

CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE.



De interés

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha lanzado la Línea ICO Inversión 2012 para respaldar proyectos de autónomos y pymes, con el objetivo de que obtengan financiación para la adquisición de activos fijos productivos. Con este programa se puede financiar hasta el 100% del proyecto de inversión (IVA incluido), hasta 10 millones de euros por cliente.

Madrid acogerá, entre el 6 y 8 de junio, el primer encuentro global entre "startups" españolas e inversores nacionales e internacionales, una iniciativa impulsada por IE Business School, Infoempleo y Finacial Communications Platforms, que tiene como fin poner en contacto a emprendedores e inversores para potenciar proyectos de emprendimiento o iniciativas empresariales.

Los casos de éxito en emprendimiento verde trascienden nuestras fronteras. Dos ejemplos a seguir son las empresas Noem y ParkGreen, ganadora y finalista, respectivamente, de los Premios al Emprendimiento del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), en la categoría InnoEnergy, que han puesto ambas iniciativas españolas en lo más alto del pódium europeo.

Destacamos

'Coworking', compartir oficina y algo más



Para muchos profesionales independientes o pequeños empresarios compartir el lugar de trabajo no es solo una forma de ahorrar costes frente a la crisis o salir del aislamiento que supone trabajar en casa, sino además una vía efectiva para tender puentes de colaboración con profesionales de otros sectores y poner en común ideas, proyectos o clientes.

Más allá de alquilar un espacio de trabajo en un local, y poder disponer de un escritorio, una conexión a internet y un teléfono, los espacios de "coworking" generan comunidades multidisciplinarias donde autónomos, "freelance" o emprendedores conectan con otros profesionales, participan conjuntamente en actividades o talleres y encuentran apoyo para lanzar sus empresas.

En España, como en otros muchos países, la fórmula del "cotrabajo" va ganando cada vez más adeptos. Existen plataformas de gestión de rentas compartidas en oficinas y espacios de "coworking", situados fundamentalmente en las grandes ciudades, como Madrid o Barcelona. Uno de estos espacios, Utopic_US, fue el lugar elegido en Madrid para la presentación, en abril de 2011, de la Red emprenderverde.

Utopic_US fue, además, el lugar de nacimiento de una de estas plataformas de gestión de espacios de trabajo: Meetrico, cuya web permite consultar a través de un buscador la disponibilidad de plazas en locales y oficinas, y reservar un espacio de trabajo en cualquiera de ellos. Hemos hablado con Felipe Velásquez, uno de los socios fundadores de Meetrico, y miembro de la Red emprenderverde.

El empleo asociado a las energías renovables creció un 25% en la UE en 2010

El año 2010 fue una fecha clave para la evolución del mercado de las energías renovables en la Unión Europea, donde el empleo asociado a este sector creció un 25% respecto a 2009, según datos de la Comisión Europea recogidos por EurObserv'ER en su Informe 2011 sobre el Estado de las Energías Renovables en Europa.

Este estudio señala que, durante 2010, el número de trabajadores en el sector de las renovables despegó en los 27 estados miembros hasta alcanzar la cifra de 1.144.000 personas, con más de 900.000 puestos de trabajo nuevos. Alemania fue el país que más empleo creó, seguido de Francia, Italia y España (98.300 empleos).

En nuestro país, el sector edílico registró la mayor tasa de ocupación en 2010, con 30.750 empleos; seguido por los biocombustibles (29.000), la energía solar fotovoltaica (19.500) y la biomasa (8.000). Asimismo, España ocupó el sexto puesto en cuanto a facturación, con un volumen de negocio de 7.861 millones de euros durante el ejercicio 2010.

> <http://www.eurobserv-er.org>

Formación y asesoramiento sobre oportunidades de negocio en turismo sostenible, ecoinnovación y corcho certificado

La Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernádez para los Espacios Naturales (FUNGOBE), en el marco del Programa empleaverde, gestionado por la Fundación Biodiversidad, ha puesto en marcha un curso a distancia de creación y consolidación de empresas del sector de la conservación y del turismo sostenible. El curso, de 60 horas de duración, se imparte entre el 12 de marzo y el 29 de abril a distancia, a través de una plataforma web www.fungobe.org.

Por su parte, la Fundación Tecnalia Research and Innovation, también beneficiaria del Programa empleaverde, impartirá, entre abril y mayo, los cursos presenciales "Ecozero Emprende! Oportunidades de negocio en torno a la Ecoinnovación: Nuevos yacimientos de

Protagonistas

Meetrico: lugares de trabajo e innovación a tan solo un click



Un espacio cedido en un coworking de Madrid, comida mexicana y mucho entusiasmo por emprender sentaron las bases para el desarrollo de Meetrico, una startup dedicada a gestionar un sistema de reservas online en espacios de trabajo compartido, que surge a raíz del éxito generado por la red social lapapaya.org.
> [Leer más](#)

El Pez que se Muerde la Cola: estrategias de comunicación para organizaciones y empresas sociales



Después de más de 20 años trabajando con ONG's ambientales dedicadas a la promoción del desarrollo sostenible en España y en países en desarrollo, y constatar lo imprescindible que es comunicar adecuadamente hacia el exterior la entidad de una organización y su cometido, Jordi Juanós fundó, junto a su socio Àlex Martín, El Pez que se Muerde la Cola, una agencia de comunicación social concebida para apoyar como partner a entidades no lucrativas, emprendedores y empresas sociales en el diseño de sus estrategias de comunicación, pensadas para el tercer y cuarto sector.
> [Leer más](#)

empleo", en Madrid y el País Vasco. En estas comunidades, y dentro del mismo proyecto, la fundación también ofrece un servicio de asesoramiento mixto para la puesta en marcha de proyectos de ecoinnovación, que se desarrollará hasta octubre.

Otro servicio de asesoramiento, en este caso a distancia, es el que presta la Asociación para la Certificación Española Forestal (PEFC España) entre las acciones emprendidas dentro del proyecto Ecoemplea Corcho Sostenible, apoyado por el Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad. Hasta el 31 de octubre, **PEFC España** presta asesoramiento a los trabajadores sobre la implantación de la certificación en la cadena de valor del corcho y las oportunidades y ventajas competitivas para el emprendimiento que presenta este sector.

Protagonistas

Meetrico: lugares de trabajo e innovación a tan solo un click

Un espacio cedido en un coworking de Madrid, comida mexicana y mucho entusiasmo por emprender sentaron las bases para el desarrollo de Meetrico, una startup dedicada a gestionar un sistema de reservas online en espacios de trabajo compartido, que surge a raíz del éxito generado por la red social lapapaya.org.

Así lo cuenta su creador, Felipe Velásquez, hoy director y SEO de Meetrico, que antes de la puesta en marcha de esta plataforma había pasado largas horas en espacios de coworking y admiraba el valor y aportación de estos lugares de trabajo, a los que considera como el ecosistema ideal para montar todo lo que tiene que ver con nuevas iniciativas y empresas del mundo de internet, la cultura o la publicidad.

Después de conocer a gran cantidad de emprendedores, este colombiano decidió montar una plataforma que permitiera a los usuarios de estos espacios disponer de ellos con las mejores tarifas en las horas de baja ocupación, dando así una mayor oportunidad a las personas que quisieran desarrollar proyectos y necesitaran de este tipo de locales.

Junto a Raimond García y Carlos Geijo, Velásquez pasó 48 horas encerrado hasta sacar una aplicación que le permitió tener algo que mostrar a sus primeros clientes, con una inversión inicial cero. Ya creada la plataforma, explica Felipe Velásquez, y con algunos clientes, "he recibido financiación de socios y colaboradores que han creído en el proyecto".

Una fe ciega en su idea es lo que no le falta a este emprendedor para luchar por su proyecto día a día, convencido de que el coworking es el futuro de los emprendedores, los innovadores tecnológicos y las nuevas startup que surgen a la luz de un nuevo modelo económico basado en las nuevas tecnologías.

> www.redemprenderverde.es

El Pez que se Muerde la Cola: estrategias de comunicación para organizaciones y empresas sociales

Después de más de 20 años trabajando con ONG's ambientales dedicadas a la promoción del desarrollo sostenible en España y en países en desarrollo, y constatar lo imprescindible que es comunicar adecuadamente hacia el exterior la entidad de una organización y su cometido, Jordi Juanós fundó, junto a su socio Àlex Martín, El Pez que se Muerde la Cola, una agencia de comunicación social concebida para apoyar como partner a entidades no lucrativas, emprendedores y empresas sociales en el diseño de sus estrategias de comunicación, pensadas para el tercer y cuarto sector.

"En el año que llevamos de vida, explica Jordi Juanós, hemos tenido que picar mucha piedra, convencer a organizaciones con pocos recursos de que invertir en comunicación con criterio y estrategia puede tener un retorno social y económico enorme". "No ha sido fácil", añade, "y estamos en el camino de demostrar que esa inversión será efectiva". Su estrategia de negocio, basada en la ejecución de proyectos sin equipo fijo ni infraestructuras, les permitió arrancar sin inversión alguna, asegura Juanós, quien señala que "solo ante los proyectos que vamos consiguiendo, armamos los equipos y estructura *ad hoc*, y hasta ahora nos está yendo bien".

Uno de los pilares de El Pez que se Muerde la Cola es, sin duda, su extensa y valiosa red de contactos que, en palabras de Jordi Juanós, "nos permite ofrecer el mejor servicio en cada momento" a aquellas organizaciones y empresas sociales que apuestan por transformar el mundo, y a las que desean fortalecer, ayudándoles a optimizar su posicionamiento y sus prestaciones en comunicación para que puedan generar "el máximo impacto ambiental y social posible".

> www.redemprenderverde.es

Palaios: Paleontología, Arqueología y Medio Ambiente, unidos bajo un mismo sello



La aportación personal de sus tres socios fue el único capital disponible para arrancar Palaios, Paleontología i Medi Ambient, una empresa valenciana de consultoría paleontológica, arqueológica y ambiental, que desde el principio diversificó su actividad en estas tres grandes áreas, según explica Jesús Esteve, socio fundador de la empresa.

Los distintos campos de actuación de Palaios abarcan una gran variedad de servicios, desde la prospección, excavación o seguimiento de obra, en el terreno paleontológico y

Palaios: Paleontología, Arqueología y Medio Ambiente, unidos bajo un mismo sello



La aportación personal de sus tres socios fue el único capital disponible para arrancar Palaios, Paleontología i Medi Ambient, una empresa valenciana de consultoría paleontológica, arqueológica y ambiental, que desde el principio diversificó su actividad en estas tres grandes áreas, según explica Jesús Esteve, socio fundador de la empresa.

> [Leer más](#)

arqueológico, hasta estudios de impacto ambiental, gestión de Normas ISO o valoración de espacios naturales, en el ambiental, que se unen a otros de tipo educativo, como talleres, visitas guiadas, charlas o conferencias.

Una reunión de antiguos compañeros de universidad puso la primera piedra para construir Palaios, que en un primer momento tuvo como toda infraestructura una habitación y un par de ordenadores. "Unos meses después, decidimos comprar una furgoneta de segunda mano y uno de nosotros aportó varios materiales para los talleres educativos", explica Esteve. "Durante los primeros meses, reinvertimos todos los beneficios en el diseño de nuevas actividades y necesidades de la empresa", añade.

En opinión de este emprendedor, tener clara la idea de proyecto empresarial es fundamental para poder empezar, y aconseja a otros emprendedores que sean capaces de poder modificar y adaptar su idea inicial a las posteriores necesidades de sus clientes.

> www.redemprenderverde.es

Participa

www.redemprenderverde.es

Promueven



Colaboran



Fundación Biodiversidad | Fortuny, nº 7 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28010 Madrid

[Política de Privacidad](#) | [Aviso Legal](#) |